

Mastère Manager des stratégies marketing et communication (MSMC)

Certification professionnelle Mediaschool · niveau 7 (Bac+5) · RNCP 38504

Comment vous êtes évalué

Votre certification se valide **bloc par bloc**, selon le référentiel du certificateur Mediaschool, que l'école applique sans écart : chaque bloc donne lieu à une **production écrite professionnelle présentée devant un jury** — études de cas et mises en situation. La liste des candidats est transmise au certificateur, et les livrables se déposent aux échéances fixées au calendrier de l'année. En cours de formation, études de cas d'entraînement et préparation des soutenances vous amènent à chaque format, sans compter dans la décision.

Les épreuves, bloc par bloc

- **Bloc 1 — Diagnostiquer le positionnement et la proposition de valeur de la marque.** Deux productions individuelles sur étude de cas : une **note de synthèse** de veille stratégique sur l'environnement d'une marque, puis une **plateforme de marque** (le document qui fixe l'identité, le positionnement et la proposition de valeur) construite à partir d'études de marché. Écrit + présentation devant le jury.
- **Bloc 2 — Élaborer la stratégie marketing communication.** Une **proposition de stratégie complète** : objectifs, cibles et segmentation, axes de communication, canaux (logique omnicanale), retour sur investissement des actions et projection financière. Étude de cas individuelle, écrit + présentation devant le jury.
- **Bloc 3 — Piloter le déploiement d'une stratégie responsable.** La **réalisation d'un projet marketing communication** : cadrage (cahiers des charges, briefs), conduite de projet, équipes et prestataires, mesure de l'impact et mesures correctives. Mise en situation professionnelle, travail individuel dans un cadre collectif, écrit + présentation devant le jury.
- **Bloc 4 — un bloc optionnel, au choix parmi trois** : stratégie d'influence et gestion de la réputation (avec traitement d'une situation de crise) ; innovation et transformation digitale de la communication ; ou stratégie créative sur brief client. Mise en situation professionnelle, écrit + présentation devant le jury.

La certification s'obtient par la **validation cumulative des blocs 1, 2 et 3 et d'un bloc optionnel**. Un bloc validé reste définitivement acquis.

Ce qui peut vous coûter la certification

- **Les dépôts se font aux échéances du calendrier, bloc par bloc** : un livrable non déposé à temps n'est pas évalué.
- **Chaque épreuve est une production professionnelle structurée** — pas une dissertation : le jury évalue sur les critères du référentiel (méthode justifiée, sources fiables, analyses exploitables, présentation qui emporte l'adhésion). Construisez vos livrables au fil du bloc, pas la semaine du dépôt.
- **Le choix du bloc optionnel vous engage** : c'est lui que vous présenterez — choisissez-le tôt, en cohérence avec votre alternance.
- **Les soutenances comptent autant que l'écrit** : chaque bloc se présente devant un jury, préparez l'oral comme l'écrit.

En situation de handicap : un suivi individualisé par le référent handicap et des aménagements d'épreuves (temps, matériel, accessibilité) sont prévus — signalez-vous dès le début d'année.

Pour aller plus loin

La fiche publique de la certification (blocs, modalités) et le **référentiel complet téléchargeable** : francecompetences.fr/recherche/rncp/38504 (fiche consultée le 20/08/2026). Le détail complet est dans le document **Modalités d'évaluation** de votre formation, joint à ce mail. Pour toute question : la direction pédagogique.

EPINAY MANAGEMENT SCHOOL

36 avenue Salvador Allende — 93800 Épinay-sur-Seine · SIRET 951 023 183 00019 · UAI 0932893P · NDA 11931218393 (préfecture d'Île-de-France)

contact@ems-epinay.com · 01 84 21 01 51 · ems-epinay.com